

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	<p>concorso a premi instant win promosso da:</p> <p>HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/ 270761 Fax : 02/27075601</p> <p>IN ASSOCIAZIONE CON:</p> <p>-Iper Montebello Spa con sede in Via Marco Ulpio Traiano, 57, 20149 Milano MI. C.F. 03585750155. P.IVA 03585750155</p> <p>-Commercianti Indipendenti Associati Soc.Coop. con sede in Via Dei Mercanti 3, 47121, Forlì (FC). C.F.00138950407 e P.IVA 00138950407</p> <p>-Conad Adriatico Soc.Coop. con sede in via Via Manzoni SNC, Frazione Stella, 63077, Monsampolo Del Tronto (AP). C.F. 00105820443 P.IVA 00105820443</p> <p>-Conad Centro Nord S.C.A.R.L. con sede in via Via Kennedy 5, 42040, Campegine (RE). C.F. 01751820356 P.IVA 01751820356</p> <p>-Conad Nord Ovest Società Cooperativa con sede in via Via Bure Vecchia Nord 10, 51100, Pistoia (PT). C.F. 01977130473 P.IVA 01977130473</p> <p>-Dao Società Cooperativa con sede in via Via Giuseppe Di Vittorio 43/3, 38015, Lavis (TN). C.F. 00121980221 P.IVA 00121980221</p> <p>-Pac 2000 A Soc.Coop. con sede in via Via Del Rame SNC, Frazione Ponte Felcino, 06134, Perugia (PG). C.F. 00163040546 P.IVA 00163040546</p> <p>-Unes Maxi S.p.A. con sede in via Via Amilcare Ponchielli 7, 20129, Milano (MI). C.F. 07515280159 P.IVA 07515280159</p>
DENOMINATO:	UN BRINDISI A TUTTI I TIFOSI
AREA:	Territorio nazionale, esclusivamente presso i negozi fisici e on line delle insegne ASSOCIATE aderenti alla promozione: Iper Montebello Spa, Commercianti Indipendenti Associati Soc.Coop, Conad Adriatico Soc.Coop, Conad Centro Nord S.C.A.R.L., Conad Nord Ovest Società Cooperativa, Dao Società Cooperativa, Pac 2000 A Soc.Coop, Unes Maxi S.p.A.
PERIODO:	Dal 31 MAGGIO 2024 al 14 LUGLIO 2024. Assegnazione dei premi instant win ed eventuale estrazione di recupero dei premi non assegnati o non convalidati entro il 30 SETTEMBRE 2024.
DESTINATARI:	I consumatori finali maggiorenni all'atto della partecipazione domiciliati o residenti in Italia.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

	Sono esclusi dalla partecipazione: i dipendenti di Heineken Italia S.p.A. delle società associate e delegate nonché il coniuge, il convivente, i parenti e gli affini, entro il quarto grado, dei dipendenti delle predette società.
PUBBLICITA':	materiali all'interno dei punti di vendita aderenti, sul sito on line delle società associate dove sarà possibile effettuare l'acquisto e sul sito www.heineken.com/it

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa il concorrente dovrà effettuare un acquisto, con scontrino unico italiano "parlante", dal 31 maggio 2024 al 14 luglio 2024, di almeno 6,00 Euro di Birra Heineken, birra Heineken 0.0, o birra Heineken Silver. Sono valide tutte le referenze e i formati di birra Heineken, birra Heineken 0.0, e birra Heineken Silver.

L'importo di almeno 6,00 Euro (scontrino unico) richiesto per la partecipazione è al netto degli sconti che possono essere praticati, a titolo esemplificativo e non esaustivo, dal punto di vendita, o attribuiti da carte fedeltà, sconti dipendente.

L'acquisto, per essere valido ai fini della partecipazione, potrà essere effettuato:

- presso un punto di vendita Iper Montebello Spa, Commercianti Indipendenti Associati Soc.Coop, Conad Adriatico Soc.Coop, Conad Centro Nord S.C.A.R.L., Conad Nord Ovest Società Cooperativa, Dao Società Cooperativa, Pac 2000 A Soc.Coop, Unes Maxi S.p.A. situato sul territorio nazionale;

oppure

- sui siti on line dei rivenditori Iper Montebello Spa, Commercianti Indipendenti Associati Soc.Coop, Conad Adriatico Soc.Coop, Conad Centro Nord S.C.A.R.L., Conad Nord Ovest Società Cooperativa, Dao Società Cooperativa, Pac 2000 A Soc.Coop, Unes Maxi S.p.A. che hanno server in Italia e che emettono uno scontrino italiano parlante (o un documento equiparabile) che attesta l'avvenuto acquisto, con scontrino unico, di almeno 6,00 Euro di birra Heineken birra Heineken 0.0, o birra Heineken Silver . Per gli acquisti su siti on line delle Ditte Associate lo scontrino (o documento equiparabile) verrà inviato unitamente alla consegna di quanto acquistato, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 14 luglio 2024.

Verranno ritenuti validi solo gli scontrini "parlanti" in cui sarà indicato, totalmente o almeno parzialmente, il prodotto birra Heineken, birra Heineken 0.0, o birra Heineken Silver acquistato. Le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA ad esempio non saranno ritenute valide. La società promotrice si riserva inoltre di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nello scontrino parlante.

Per partecipare al concorso il possessore dello scontrino italiano parlante (o documento equiparabile) comprovante l'acquisto unico di almeno 6,00 euro di birra Heineken, birra Heineken 0.0, o birra Heineken Silver dovrà:

- collegarsi dalle ore 00:00 del 31 MAGGIO 2024 alle ore 23:59 del 14 LUGLIO 2024 al sito www.heineken.com/it ed accedere alla sezione dedicata alla promozione. In alternativa potrà collegarsi al sito dedicato all'iniziativa tramite QR code presente sui materiali promozionali;

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

- ✚ registrarsi compilando tutti i dati obbligatori dell'apposito form (compreso l'indirizzo e-mail e numero di cellulare). I consumatori che si saranno già registrati al presente concorso a premi dovranno effettuare la login con le proprie credenziali di accesso;
- ✚ inserire i dati della prova d'acquisto (scontrino/documento equiparabile) nel seguente modo:
 - data di emissione dello scontrino (giorno, mese, anno) in formato GGMMAAAA (esempio 01062024 per indicare il 01 giugno 2024). Nel caso in cui, per gli acquisti on line, non venga fornito lo scontrino d'acquisto ma venga fornita un'altra tipologia di documento - a titolo di esempio un Documento di Consegna (di seguito DDC) - la data da indicare sarà quella dell'ordine;
 - ora e minuti - in formato hhmm - di emissione dello scontrino. Nel caso di acquisti on line dovrà essere sempre indicato il codice 0000.
 - numero progressivo scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0043 dovrà essere indicato solo il numero 43, qualora il numero progressivo fosse 0123-0045 dovrà essere indicato 1230045). Nel caso di acquisti on line andrà inserito il numero d'ordine senza indicare eventuali caratteri speciali (esempio: numero d'ordine 91179324.XY2357 in questo caso il numero da indicare sarà 91179324XY2357).
 - importo totale della prova d'acquisto riportato sullo stesso e comprensivo di decimali (esempio 12,50) nella rispettiva casella indicate nel form;
- ✚ Caricare la scansione/immagine dello scontrino nella sua interezza in formato jpg, png o pdf.

L'immagine dello scontrino/DDC deve comprendere tutto il documento d'acquisto originale non saranno pertanto ritenute valide immagini parziali o altre tipologie di illustrazioni; l'immagine dovrà essere in formato PDF, JPG o PNG. Per la trasmissione delle immagini della prova d'acquisto si dovranno rispettare i limiti di peso ed i formati indicati sulla pagina del sito dedicata al caricamento delle immagini (formato pdf, jpg e png con peso massimo di 10 MB). La prova di acquisto deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte ed avere una data compresa tra il 31 MAGGIO 2024 e il 14 LUGLIO 2024 (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive alle date indicate). Nel caso di scontrino/DDC fronte e retro occorre caricare due foto, una per il fronte e una per il retro (solo se sul retro compaiono dati rilevanti per l'attività promozionale). Qualora le immagini caricate dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi ai fini del concorso scontrini/DDC non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Ogni scansione caricata dovrà contenere l'immagine di un solo scontrino "parlante" (o documento equiparabile). Non sarà accettata una scansione con multipli di prove di acquisto. La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto renderà non valida la partecipazione.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

I dati richiesti (data, ora e minuti, numero scontrino e importo totale) dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sullo scontrino; la digitazione errata, anche involontaria, di un solo dato determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

Con lo stesso scontrino unico parlante (o documento equiparabile) si potrà partecipare una sola volta. L'eventuale acquisto, con il medesimo scontrino o documento equiparabile, di più prodotti promozionati darà comunque diritto ad una sola partecipazione. I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini/DDC diversi. Gli scontrini/DDC dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

Una volta inseriti i dati dello scontrino parlante o documento equiparabile e caricata la relativa foto, automaticamente si attiverà il programma di assegnazione dei premi che individuerà il vincitore in modo del tutto casuale. Il concorrente visualizzerà subito l'esito della partecipazione, sia in caso di esito vincente che non vincente.

Anche se il partecipante ha ricevuto il messaggio automatico di vincita si precisa che il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che riterrà opportune prima di confermare la vincita. Tale conferma avverrà solo dopo un attento riscontro finale delle risultanze indicate dal software e dopo aver effettuato il controllo della documentazione come descritto nel paragrafo "convalida della vincita".

n.30 PREMI INSTANT WIN COMPLESSIVAMENTE IN PALIO

Le partecipazioni inviate come richiesto attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna per tutto il periodo di svolgimento della promozione, TRENTA premi immediati consistenti, ciascuno, in un MINI FRIGO brandizzato Heineken. Il vincitore non potrà richiedere un colore/dimensione/modello diverso rispetto al mini frigo che gli sarà inviato.

Ogni partecipante potrà vincere UN SOLO PREMIO per tutta la durata della manifestazione. Se, in fase di convalida, più di una vincita instant win risultasse riconducibile allo stesso partecipante le vincite eccedenti la prima in ordine temporale saranno annullate. Nel caso in cui il software attribuisse due o più premi instant win al medesimo partecipante lo stesso avrà diritto solo ad un premio e decadrà dalla vincita dei restanti premi.

Totale Montepremi presunto in comune commercio, IVA INCLUSA (Euro 500,00 X 30 vincitori) = Euro 15.000,00

CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI INSTANT WIN

In caso di messaggio vincente, per aver diritto al premio il vincitore del premio immediato consistente in un mini frigo brandizzato Heineken dovrà inviare, esclusivamente via e-mail, all'indirizzo heinekenminifrigo@solelunacom.it entro 5 giorni di calendario dal messaggio automatico di vincita, la foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità e dovrà indicare nel testo dell'e-mail il proprio indirizzo completo (via, numero civico, città, provincia, cap) e il suo numero di telefono cellulare;

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato un controllo da parte della società incaricata dalla promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta.

Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo e-mail indicato - il premio non verrà confermato.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi con quelli registrati dal sistema software che ha assegnato il premio la vincita non sarà convalidata.

Si procederà, in questi casi, ad una estrazione di recupero alla presenza di un Notaio/funzionario camerale come più avanti indicato.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Entro il 30 settembre 2024, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale, verrà effettuata la constatazione dei premi immediati consistenti in n. 30 mini frigo brandizzato Heineken.

Il Notaio/funzionario camerale procederà inoltre:

-ad una eventuale estrazione di recupero tra tutti coloro che hanno partecipato ma NON sono risultati vincitori del premio instant win eventualmente non attribuito, per qualsiasi motivo. Verrà quindi estratto, tra coloro che sono risultati non vincitori, il premio immediato non assegnato.

-all'estrazione delle RISERVE: verranno estratti, dal tabulato con i nominativi dei partecipanti non risultati vincitori, n.70 vincitori di riserva. Le riserve verranno contattate, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità dell'avente diritto oppure nel caso in cui il vincitore decadesse dal diritto al premio.

Il Notaio/funzionario camerale avrà a disposizione:

-un tabulato con l'indicazione dei dati dei vincitori INSTANT WIN e la data di avvenuta assegnazione del premio da parte del software;

-un tabulato con i dati di coloro che hanno validamente partecipato ma non sono risultati vincitori di un premio instant win (per l'estrazione eventuale di recupero e per l'estrazione delle riserve). Ai fini dell'estrazione di recupero e delle riserve ogni partecipante sarà presente nel tabulato elettronico tante volte quante saranno gli scontrini di acquisto/DDC non vincenti giocati correttamente.

CONVALIDA DELLA VINCITA (ESTRAZIONE EVENTUALE DI RECUPERO E RISERVE) Anche per i vincitori dei premi assegnati tramite estrazione di recupero o nel caso delle riserve verrà richiesto di convalidare la vincita nelle modalità precedentemente indicate.

CONSEGNA DEL PREMIO: Il vincitore riceverà il premio entro 180 giorni dalla data indicata nel verbale di assegnazione all'indirizzo da lui comunicato in fase di registrazione. Nulla sarà dovuto dal partecipante al corriere che consegnerà il premio a meno che il partecipante rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del partecipante stesso. Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, ad effettuare un controllo della confezione accertandosi che la stessa non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'aveute diritto al premio ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna. La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/non esistenti o non più attuali.

SOFTWARE: E' stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del DPR 430/2001, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal tecnico che ha realizzato il software relativa al corretto funzionamento del congegno.

Il tecnico dichiara di aver adottato ogni possibile tutela per garantire il rispetto della fede pubblica.

Nella dichiarazione vengono indicate:

- le specifiche del programma di assegnazione casuale dei premi;
- l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

L'attribuzione dei premi immediati viene effettuata con criteri di assoluta casualità da un apposito software che comprende un algoritmo che assegna, in forza di una formula matematica, i premi indicati nel presente regolamento. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.

Ogni scontrino parlante (o documento equiparabile) con data compresa tra il 31 maggio 2024 e il 14 luglio 2024 permetterà una sola partecipazione e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano.

Il costo sostenuto dal concorrente per la partecipazione corrisponde all'ordinario costo al medesimo addebitato in base al contratto attivato con l'operatore internet prescelto.

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento gli originali degli scontrini o documenti equiparabili utilizzati per la partecipazione; tutti i partecipanti dovranno conservare l'originale dello scontrino di acquisto (o documento equiparabile)

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, in quanto potrà essere richiesto in qualunque momento, anche in fase di convalida della vincita Instant Win e/o in caso di assegnazione del premio in sede di estrazione di recupero/riserve. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare lo scontrino parlante in originale fino al 31 Marzo 2025.

In caso di richiesta il partecipante dovrà trasmettere entro il termine che gli sarà indicato i documenti richiesti a mezzo posta ordinaria oppure, preferibilmente, raccomandata (farà fede il timbro postale di partenza). In caso di mancata trasmissione o di trasmissione di prove d'acquisto non corrispondenti, o non originali, così come nel caso in cui le prove d'acquisto siano non integre e/o siano presenti cancellature, abrasioni o alterazioni, la prova d'acquisto verrà considerata non valida e non utilizzabile. Se il partecipante non invierà quanto richiesto entro i giorni previsti la sua partecipazione non sarà ritenuta valida ed il premio non verrà assegnato.

I browser minimi supportati sono: Edge 0.10, Firefox 22.0 e superiori, Chrome 28.0 e superiori, Safari 5.1 e superiori ed Opera 16.0 e superiori.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica o internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

Ogni scontrino unico parlante/documento equiparabile di almeno € 6,00 consente una sola partecipazione per l'intero periodo della promozione e dà diritto ad un solo premio, anche se include multipli della soglia di acquisto di Birra Heineken, birra Heineken 0.0, o birra Heineken Silver.

Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini/DDC attestanti l'acquisto già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

La prova d'acquisto utilizzata per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzata per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., la medesima prova di acquisto già indicata per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà, in ogni caso, annullata.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- gli acquisti effettuati attraverso canali che prevedono modalità di rilascio di una prova di acquisto differente dallo scontrino italiano "parlante" o un documento equiparabile.
- gli acquisti non effettuati presso le Società Associate;
- sono altresì esclusi gli acquisti, pur corrispondenti ad una prova di acquisto altrimenti valida, effettuati nell'ambito di attività professionali o comunque diverse dal consumo privato. La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali maggiorenni e residenti/domiciliati in Italia. Non verranno quindi accettate fatture o ricevute di acquisto emesse verso una Partita IVA.

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/numeri non più attivi.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati etc.). Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di scontrini fasulli, caricamento di scontrini senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione, ecc. la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

La società promotrice ha facoltà di verificare la veridicità delle prove di acquisto inviate dai consumatori presso gli esercizi che le hanno emesse.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo sarà reperibile presso la sede della Società Promotrice e Associate.

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

(intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa.

Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. L'Île-des-Lapins n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.

Responsabile del trattamento è SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. con sede legale in Milano, Corso Cristoforo Colombo n. 7 - 20144. I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una e-mail all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla partecipazione o spedizione del premio il consumatore dovrà contattare esclusivamente la società SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. all'indirizzo di posta elettronica concorsi@solelunacom.it o cliccando sul sito di partecipazione il link dedicato alle richieste di informazioni.